

„Der Markt für Computerspiele ist mittlerweile der bedeutendste Unterhaltungsmarkt weltweit.“  
(e-2e4)

Definition



Im Spiel zum Ziel! Ein Computerspiel ist ein interaktives Programm auf einem Computer (oder einer Konsole), das alleine oder gemeinsam mit anderen ausgeführt werden kann und der Unterhaltung dient.

Ihre Interessen

- Entwicklung und Evaluation von Computerspielen
- Einsatz von Computerspielen zu Lernzwecken
- Verbesserung der Motivationswirkung und Usability von Computerspielen
- Steigerung der Verkaufszahlen

Unser Angebot

- Experten-Know-How in den Bereichen Computerspiele, online-games, e-learning, blended-learning, Usability, Motivation, Involvement, Dramaturgie

- Analyse der motivationalen Grundstrukturen
- wissenschaftliche Beratung und Auswahl passender Modelle, Konzeptionen und

Story-Elementen

- Begutachtung bestehender Konzepte und Umsetzungen
- Beta-Testing
- Entwicklung von interaktiven Lernprogrammen und Lernumgebungen
- Marketingberatung

Ihr Nutzen

- Nachhaltige Erfolgssicherung
- Spannende begleitende Geschichten
- Kosteneinsparungen
- Steigerung von Qualität und Absatz

Ihr persönlicher Ansprechpartner [computerspiele@e-2e4.de](mailto:computerspiele@e-2e4.de)